# ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА НА РАЗРАБОТКУ

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

Внимание! Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите для обсчета в нашу студию по e-mail: ya@palpalych.ru.

Все неоговорённые детали выполняются исполнителем в соответствии с его опытом и профессионализмом.

## Контактная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица: |  |
| Специальность/должность контактного лица: |  |
| E-mail\*: |  |
| Телефон\*: |  |
| Город: |  |
| Адрес: |  |
| Общая информация: |
| Домен |  |
| Полное русское название: |  |
| Что означает название компании: |  |
| Чем занимается компания? Цели компании, реноме на рынке |  |
| Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта: |  |
| Желательный срок запуска проекта:Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет |  |
| Несколько живых слов о компании:Например: Успешная компания с отличным молодым коллективом, знающим себе цену. |  |
| Цели создания сайта: |
| Поиск новых клиентов:Да/нет |  |
| Реклама товара:Да/нет |  |
| Увеличение объемов продаж:Да/нет |  |
| Информационная поддержка клиентов:Да/нет |  |
| Благоприятный имидж компании:Да/нет |  |
| Другие цели (описать): |  |
| На какую аудиторию нацелен сайт:Опишите возрастные, профессиональные,географические, социальные илидругие важные категории посетителей |  |

## Корпоративный стиль

|  |  |
| --- | --- |
| Что символизирует логотип:Например: Основной смысл логотипа заложен в его названии. |  |
| Корпоративные цвета:Например: Сепия, кофейный и его оттенки |  |
| Корпоративные шрифты:Например: Tahoma, Arial |  |
| Слоган:Пример: «Пусть говорит рыба, за нас все скажут наши работы» |  |

## Основные конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| Кто именно:Название, адрес сайта |  |
| Преимущество компании перед конкурентами:Дизайн высокого уровня. Нестандартное мышление. Опыт работы с «трудными» клиентами. Низкие цены. Быстрая доставка |  |
| Успешные сайты конкурентов:Пример: [www.design.ru](http://www.design.ru) – Студия Артемия Лебедева. |  |

## Дизайн сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Чем нравится предыдущий сайт:Например: Индивидуальностью, оригинальностью. |  |
| Чем не нравится предыдущий сайт:Например: Индивидуальностью, оригинальностью. |  |
| Описание будущего дизайна (основные пожелания):Например: Спокойная цветовая гамма, не режущая глаз. Строгая структура и нестандартный дизайн, чтобы сайт легко запоминался в сознании клиента. Наличие логотипа и названия компании.Удобство пользования |  |
| Тип дизайна (выберите):1. креативный (нечто нестандартное)
2. информационно – представительский (много графики и информации, информация в очень кратком виде, но примерно 50% от всего содержания главной страницы)
3. информационный портал (информационные блоки)
4. электронный магазин – витрина
5. другое (укажите)
 |  |
| Сайты, которые нравятся (пояснить, что именно понравилось)Например: http://www.openproject.ru/ – сайт красив и удобен. |  |
| Сайты, которые не нравятся (пояснить, что именно не нравится) |  |

## Хостинг и домен для сайта:

|  |  |
| --- | --- |
| Требуется ли регистрация домена: |  |
| Нужен ли хостинг: |  |
| Тип сайта: |
| Выберите тип сайта:Корпоративный, корпоративный с каталогом продукции, интернет-магазин, информационный портал, сайт визитка, спецпроект. |  |
| Другой тип (описать): |  |
| Язык сайта: |
| Основной язык сайта: | Русский |
| Укажите языки, которые нужны дополнительные языки на сайте:Корпоративный, корпоративный с каталогом продукции, интернет-магазин, информационный портал, сайт визитка, спецпроект. |  |

## Дополнительная информация:

Перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки.

|  |
| --- |
|   |

Заполненный бриф отправьте на e-mail: ya@palpalych.ru

Если у вас возникли вопросы, то напишите в Телеграм [@PavelSayk](https://t.me/PavelSayk)