# ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА НА ПРОДВИЖЕНИЕ

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости продвижения Вашего проекта.

Внимание! Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите для обсчета в нашу студию по e-mail: [ya@palpalych.ru](mailto:ya@palpalych.ru).

Все неоговорённые детали выполняются исполнителем в соответствии с его опытом и профессионализмом.

## Контактная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица: |  |
| Специальность/должность контактного лица: |  |
| E-mail\*: |  |
| Телефон\*: |  |
| Город: |  |
| Адрес: |  |
| Общая информация: | |
| Полное русское название: |  |
| Полное английское название: |  |
| Домен |  |
| Отрасль, сфера, область деятельности организации:  Например: перечень товаров и услуг компании. |  |
| Какие у вашей компании преимущества перед конкурентами?  Ваше уникальное товарное предложение |  |
| География целевой аудитории:  Мы занимаемся продвижение не только в России, но в англоговорящих странах (пока). |  |
| Целевая аудитория (ЦА)  Желательно описать ЦА: возраст, пол покупателя, который с большей вероятностью купит ваши услуги/товары. |  |
| Какие каналы рекламы вы используете?  Контекстная реклама: Яндекс, Google. SMM |  |
| Чего вы ждете от продвижения?  Мерила успеха: повышение трафика на сайте / вывод запросов в ТОП / увеличение числа обращений/ снижение стоимости посетителя сайта, прочие KPI |  |
| Есть ли список интересующих вас запросов (семантическое ядро)?  Если нет, то укажите приоритетные направления деятельности вашего бизнеса. |  |
| Конкуренты  Укажите список ваших основных конкурентов, ссылки на их web-сайты |  |
| Схожие тематики/проекты  Укажите список схожих проектов и проектов, ссылки на их web-сайты |  |
| Ориентировочный ежемесячный бюджет, у.е  Например: 200-500, 500-1000, 1000-1500, 1500-2500, более  2500 |  |

## Регион продвижения и наличие других сайтов:

|  |  |
| --- | --- |
| По какому региону предполагается продвижение, и имеются ли актуальные контакты?  филиал, городской номер телефона в предполагаемых регионах |  |
| Имеются ли сайты, на которых указаны аналогичные контакты, что и на продвигаемом сайте  Те что указаны выше: телефон, адрес, схема проезда, e-mail и прочее |  |
| Планируете ли вы в будущем расширять регионы продвижения?  Если да, то укажите интересующие вас регионы. |  |

## Работы над сайтом

Если сайт отсутствует, то можно не заполнять

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Производите ли вы какие-либо работы с сайтом и как часто 2. Редизайн / добавление страниц / обновление контента / акции / блог |  |
| 1. Используется ли на сайте система управления (CMS, админка)? 2. Если да, то укажите название (Bitrix, WordPress, Joomla, MODx, Drupal, ShopScript, самописная, другое) |  |
| 1. Вы готовы предоставить нам полный доступ к системе администрирования сайта?  Все изменения мы предварительно согласуем с Вами. Готовы получить гостевой доступ уже на этом этапе для более детальной оценки проекта. |  |
| 1. Имеется ли у вас доступ к Яндекс Метрике и сервисам Google: Webtools, Analytics и Business? 2. Да/нет |  |
| 1. Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу 2. Да/нет |  |
| 1. Смогут ли наши программисты осуществлять 2. изменения на сайте, вмешиваясь в код 3. проекта? |  |
| 1. Кто будет осуществлять работы по 2. копирайтингу и подбору контента? 3. Кто будет осуществлять работы по копирайтингу и подбору контента? Мы готовы взять на себя всю работу по контенту или предоставлять ТЗ и оптимизировать Ваш контент. |  |

## Дополнительные вопросы

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Интересуют ли дополнительно услуги контекстной рекламы 2. Яндекс.Директ, Google Реклама |  |
| 1. Таргетинг в социальных сетях: 2. Facebook, Instagram |  |
| 1. Интересуют ли другие услуги агентства? 2. аналитика, аудит, поддержка сайта, SMM и другие услуги |  |
| 1. Любая полезная в работе над проектом информация |  |

## Дополнительная информация:

Перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки.

|  |
| --- |
|  |

Заполненный бриф отправьте на e-mail: [ya@palpalych.ru](mailto:ya@palpalych.ru?subject=Продвижение%20сайта)

Если у вас возникли вопросы, то просто напишите в Телеграм @PavelSayk