# ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА НА ПРОДВИЖЕНИЕ

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости продвижения Вашего проекта.

Внимание! Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите для обсчета в нашу студию по e-mail: ya@palpalych.ru.

Все неоговорённые детали выполняются исполнителем в соответствии с его опытом и профессионализмом.

## Контактная информация:

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО контактного лица: |  |
| Специальность/должность контактного лица: |  |
| E-mail\*: |  |
| Телефон\*: |  |
| Город: |  |
| Адрес: |  |
| Общая информация: |
| Полное русское название: |  |
| Полное английское название: |  |
| Домен |  |
| Отрасль, сфера, область деятельности организации:Например: перечень товаров и услуг компании. |  |
| Какие у вашей компании преимущества перед конкурентами?Ваше уникальное товарное предложение |  |
| География целевой аудитории:Мы занимаемся продвижение не только в России, но в англоговорящих странах (пока). |  |
| Целевая аудитория (ЦА)Желательно описать ЦА: возраст, пол покупателя, который с большей вероятностью купит ваши услуги/товары. |  |
| Какие каналы рекламы вы используете?Контекстная реклама: Яндекс, Google. SMM |  |
| Чего вы ждете от продвижения?Мерила успеха: повышение трафика на сайте / вывод запросов в ТОП / увеличение числа обращений/ снижение стоимости посетителя сайта, прочие KPI |  |
| Есть ли список интересующих вас запросов (семантическое ядро)? Если нет, то укажите приоритетные направления деятельности вашего бизнеса. |  |
| КонкурентыУкажите список ваших основных конкурентов, ссылки на их web-сайты |  |
| Схожие тематики/проектыУкажите список схожих проектов и проектов, ссылки на их web-сайты |  |
| Ориентировочный ежемесячный бюджет, у.е Например: 200-500, 500-1000, 1000-1500, 1500-2500, более2500 |  |

## Регион продвижения и наличие других сайтов:

|  |  |
| --- | --- |
| По какому региону предполагается продвижение, и имеются ли актуальные контакты?филиал, городской номер телефона в предполагаемых регионах |  |
| Имеются ли сайты, на которых указаны аналогичные контакты, что и на продвигаемом сайте Те что указаны выше: телефон, адрес, схема проезда, e-mail и прочее |  |
| Планируете ли вы в будущем расширять регионы продвижения? Если да, то укажите интересующие вас регионы. |  |

## Работы над сайтом

Если сайт отсутствует, то можно не заполнять

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Производите ли вы какие-либо работы с сайтом и как часто
2. Редизайн / добавление страниц / обновление контента / акции / блог
 |  |
| 1. Используется ли на сайте система управления (CMS, админка)?
2. Если да, то укажите название (Bitrix, WordPress, Joomla, MODx, Drupal, ShopScript, самописная, другое)
 |  |
| 1. Вы готовы предоставить нам полный доступ к системе администрирования сайта? Все изменения мы предварительно согласуем с Вами. Готовы получить гостевой доступ уже на этом этапе для более детальной оценки проекта.
 |  |
| 1. Имеется ли у вас доступ к Яндекс Метрике и сервисам Google: Webtools, Analytics и Business?
2. Да/нет
 |  |
| 1. Имеется ли у вас FTP-доступ и/или доступ к хостингу
2. Да/нет
 |  |
| 1. Смогут ли наши программисты осуществлять
2. изменения на сайте, вмешиваясь в код
3. проекта?
 |  |
| 1. Кто будет осуществлять работы по
2. копирайтингу и подбору контента?
3. Кто будет осуществлять работы по копирайтингу и подбору контента? Мы готовы взять на себя всю работу по контенту или предоставлять ТЗ и оптимизировать Ваш контент.
 |  |

## Дополнительные вопросы

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Интересуют ли дополнительно услуги контекстной рекламы
2. Яндекс.Директ, Google Реклама
 |  |
| 1. Таргетинг в социальных сетях:
2. Facebook, Instagram
 |  |
| 1. Интересуют ли другие услуги агентства?
2. аналитика, аудит, поддержка сайта, SMM и другие услуги
 |  |
| 1. Любая полезная в работе над проектом информация
 |  |

## Дополнительная информация:

Перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки.

|  |
| --- |
|    |

Заполненный бриф отправьте на e-mail: ya@palpalych.ru

Если у вас возникли вопросы, то просто напишите в Телеграм @PavelSayk