# ОПРОСНЫЙ ЛИСТ КЛИЕНТА НА РАЗРАБОТКУ

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

Внимание! Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите для обсчета в нашу студию по e-mail: [ya@palpalych.ru](mailto:ya@palpalych.ru).

Все неоговорённые детали выполняются исполнителем в соответствии с его опытом и профессионализмом.

## Контактная информация:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ФИО контактного лица: | | |  |
| Специальность/должность контактного лица: | | |  |
| E-mail\*: | | |  |
| Телефон\*: | | |  |
| Город: | | |  |
| Адрес: | | |  |
| Общая информация: | | |
| Домен |  | |
| Полное русское название: |  | |
| Что означает название компании: |  | |
| Чем занимается компания?  Цели компании, реноме на рынке |  | |
| Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта: |  | |
| Желательный срок запуска проекта:  Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет |  | |
| Несколько живых слов о компании:  Например: Успешная компания с отличным молодым коллективом, знающим себе цену. |  | |
| Цели создания сайта: | | |
| Поиск новых клиентов:  Да/нет |  | |
| Реклама товара:  Да/нет |  | |
| Увеличение объемов продаж:  Да/нет |  | |
| Информационная поддержка клиентов:  Да/нет |  | |
| Благоприятный имидж компании:  Да/нет |  | |
| Другие цели (описать): |  | |
| На какую аудиторию нацелен сайт: Опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие важные категории посетителей |  | |

## Корпоративный стиль

|  |  |
| --- | --- |
| Что символизирует логотип:  Например: Основной смысл логотипа заложен в его названии. |  |
| Корпоративные цвета: Например: Сепия, кофейный и его оттенки |  |
| Корпоративные шрифты:  Например: Tahoma, Arial |  |
| Слоган:  Пример: «Пусть говорит рыба, за нас все скажут наши работы» |  |

## Основные конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| Кто именно:  Название, адрес сайта |  |
| Преимущество компании перед конкурентами:  Дизайн высокого уровня. Нестандартное мышление. Опыт работы с «трудными» клиентами. Низкие цены. Быстрая доставка |  |
| Успешные сайты конкурентов:  Пример: [www.design.ru](http://www.design.ru) – Студия Артемия Лебедева. |  |

## Дизайн сайта

|  |  |
| --- | --- |
| Чем нравится предыдущий сайт:  Например: Индивидуальностью, оригинальностью. |  |
| Чем не нравится предыдущий сайт:  Например: Индивидуальностью, оригинальностью. |  |
| Описание будущего дизайна (основные пожелания):  Например: Спокойная цветовая гамма, не режущая глаз. Строгая структура и нестандартный дизайн, чтобы сайт легко запоминался в сознании клиента.  Наличие логотипа и названия компании.  Удобство пользования |  |
| Тип дизайна (выберите):   1. креативный (нечто нестандартное) 2. информационно – представительский (много графики и информации, информация в очень кратком виде, но примерно 50% от всего содержания главной страницы) 3. информационный портал (информационные блоки) 4. электронный магазин – витрина 5. другое (укажите) |  |
| Сайты, которые нравятся (пояснить, что именно понравилось)  Например: http://www.openproject.ru/ – сайт красив и удобен. |  |
| Сайты, которые не нравятся (пояснить, что именно не нравится) |  |

## Хостинг и домен для сайта:

|  |  |
| --- | --- |
| Требуется ли регистрация домена: |  |
| Нужен ли хостинг: |  |
| Тип сайта: | |
| Выберите тип сайта:  Корпоративный, корпоративный с каталогом продукции, интернет-магазин, информационный портал, сайт визитка, спецпроект. |  |
| Другой тип (описать): |  |
| Язык сайта: | |
| Основной язык сайта: | Русский |
| Укажите языки, которые нужны дополнительные языки на сайте:  Корпоративный, корпоративный с каталогом продукции, интернет-магазин, информационный портал, сайт визитка, спецпроект. |  |

## Дополнительная информация:

Перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки.

|  |
| --- |
|  |

Заполненный бриф отправьте на e-mail: [ya@palpalych.ru](mailto:ya@palpalych.ru)

Если у вас возникли вопросы, то напишите в Телеграм [@PavelSayk](https://t.me/PavelSayk)